

Horses of Iceland: Kooperationsvertrag

Über das Projekt

Das Ziel des Marketing-Projekts für Islandpferde besteht darin, durch strategisches Marketing und einheitliche Werbeaktivitäten den Ruf des Islandpferdes zu fördern. Das Hauptgewicht liegt auf Wertschöpfung und höheren Einnahmen in den Branchen, die mit dem Islandpferd zu tun haben.

Dieses Projekt soll allen Akteuren in der Gemeinschaft der Islandpferde-Reiter Nutzen bringen, und zwar durch die Stärkung des Markencharakters des Islandpferdes und dadurch höherer Einnahmen aus für das Reiten erzeugten Produkten und Dienstleistungen. Das Projekt orientiert sich an einer starken Werbestrategie. Ein Kooperationsvertrag sichert eine einheitliche Botschaft, stärkere Durchsetzungskraft und Aufmerksamkeit für diese Kampagne, die langfristig angelegt ist. Digitale Kommunikationsplattformen, z.B. Website und soziale Medien, sowie Werbung, spielen bei diesem Projekt eine wesentliche Rolle. Es wird auch enge Arbeitsbeziehungen mit anderen Wirtschaftsbereichen geben, bspw. Tourismus, sowie gezielte Marketing-Kampagnen, z.B. „*Inspired by Iceland.*“

Das Ministerium für Fischerei und Landwirtschaft, Business Iceland, der Pferdezüchterverband Islands (FHB), der isländische Reitsportverband (LH), der Pferdetrainerverband (FT), Exporter, und der Isländische Verband der Tourismuswirtschaft (SAF), unterstützen alle dieses Projekt.

Die Regierung Islands investiert 4 Jahre lang 25 Mio. Isländische Kronen pro Jahr in das Projekt unter der Voraussetzung, dass die Wirtschaft den gleichen Betrag aufbringt. Das veranschlagte Budget beträgt also 50 Mio. Isländische Kronen pro Jahr, die gemäß der durch das Lenkungs Komitee festgelegten Strategie des Projekts eingesetzt werden.

VORTEILE DER TEILNAHME

Partner, die Islandpferde züchten, auf das Islandpferd bezogene Erzeugnisse oder Dienstleistungen anbieten sowie alle möglichen Sponsoren; Organisationen, Lieferanten und Institutionen wird angeboten, an diesem Marketing-Projekt teilzunehmen. Zu den Hauptvorteilen gehören:

- Die Möglichkeit der Einflussnahme auf die Marketing-Maßnahmen
- Das Erhalten von Informationen über alle Marketing-Maßnahmen sowie der Ergebnisse von Marktforschungen und Weiterbildung in verschiedenen Spezialgebieten
- Vernetzung mit anderen Teilnehmer
- Optische Präsenz und Informationen über den Teilnehmer auf verschiedenen Plattformen, d.h. Logo und Link auf der Website des Projekts, Präsenz auf Veranstaltungen, Einbeziehung in Informationsmaterial für Presse und Medien mit direktem E-Mail-Kontakt
- Die Möglichkeit, Marketingmaßnahmen mit verschiedenen Veranstaltungen zu verbinden, auf denen das Projekt präsentiert wird
- Die Erlaubnis, das Projekt auf der eigenen Website zu verlinken (*Horses of Iceland – Näher zur Natur*)
- Andere Chancen, die sich gemeinsam mit dem Teilnehmer herausbilden

Zahlungen sind zweimal im Jahr fällig, die erste Hälfte im Frühjahr und bei der Unterzeichnung des Vertrages, die zweite Hälfte im November.

BESTÄTIGUNG DER KOOPERATION:

Firma/ Organisation / Name: _____

Kt : _____

Kontakt: _____ Email: _____

Adresse: _____

Telefon: _____ Handy: _____

Website: _____

Durch Unterzeichnen dieses Vertrages bestätige ich meine Teilnahme an der Werbung für das Islandpferd mit _____ Isländischen Kronen / Euros pro Jahr. Dieser Vertrag ist für _____ Jahre geschlossen, und zwar mit einer Kündigungsfrist von 12 Monaten.

Datum und Unterschrift

Den unterschriebenen Vertrag bitte senden:

Business Iceland / Horses of Iceland

Jelena Ohm jelena@businessiceland.is

Tele + 354 511 4000